

Loi de finances- Le oui mais du ministre des Finances

Le flou persiste quant au recours à l'ajustement de certains produits subventionnés

- 1000 millions de dinars, la recette prévue de la confiscation en 2014
- 55 nouvelles mesures prévues
- Révision de l'impôt sur les sociétés, de l'endettement agricole (75000 agriculteurs concernés)
- La part des investissements dans le PIB prévue pour 2014 avoisine les 26%

Les fuites qui concernent, le projet loi de finances 2014, n'ont pas manqué durant les dernières semaines. Les analyses et les commentaires ainsi que les critiques n'ont pas également fait défaut à la scène médiatique. Les réactions du ministère de Finances étaient en reste à ce propos. Elyes Fakhfekh, ministre de Finances a dressé en présence d'une foule de journalistes un bilan détaillé de l'ensemble de mesures prévues dans la loi de finances 2014. Des mesures déjà connues pour l'ensemble des présents. Des mesures qui font déjà la Une des journaux de la place. D'une façon générale, la loi de finances 2014, prévoit environ 55 nouvelles mesures qui concernent six axes.

Réforme de la compensation ; applicable qu'en 2015 !

Les dépenses allouées à la subvention des hydrocarbures et des produits de base représentent environ 5% du PIB national. Un niveau jugé assez élevé. « Les dépenses de subventions ne doivent pas dépasser 3% du PIB », estime Elyes Fakhfekh. Mais comment ? « C'est à travers les mesures prévues dans le cadre de la loi de finances 2014. Nous allons ainsi faire l'économie d'au moins 100 millions de dinars, des subventions des produits de bases. Nous allons également instaurer une nouvelle taxe sur les voitures. Une taxe allant de 50 à 700 dinars par voiture, pour réduire la facture salée des hydrocarbures », a-t-il répondu. Une autre question s'impose à cet égard. Est-ce qu'il y aura une éventuelle

augmentation des prix de certains produits de bases et des prix à la pompe ? Alors que le ministère de commerce a nié toute intention d'augmentation des prix des produits subventionnés, y compris les hydrocarbures, Elyes Fakhfekh n'exclut pas une éventuelle augmentation des prix de quelques produits subventionnés. Il répond ainsi que « le gouvernement a alloué 1407 millions de dinars pour subventionner les produits de bases. Si nous voulons économiser 100 millions de dinars, il faut qu'il y ait un ajustement des prix ». Il précise encore que des négociations sont en cours avec le ministère de Commerce et le ministère de l'Agriculture pour jauger de toutes les possibilités d'ajustement des prix, sans affecter le pouvoir d'achat des citoyens. « Nous sommes encore dans la phase de l'étude des possibilités d'ajustement des prix de certains produits. Nous ne pourrions pas décider des ajustements qu'après les résultats de la dite étude », a-t-il affirmé. La réforme de compensation ne sera donc applicable qu'en 2015 !

Trop d'optimisme !

Pour l'année prochaine, le projet de loi de finance table sur une croissance de 4% contre 3,6% prévue en 2013. La part des investissements dans le PIB doit atteindre 26%. On table également sur la réduction du déficit budgétaire à 5,7%. Par contre, le taux



d'endettement doit augmenter, pour atteindre 49,1% en 2014, contre 47,2% en 2013. A en croire les propos du ministre des finances, ces prévisions seront faciles à atteindre, si la crise politique actuelle est résolue. « D'ailleurs, dans une comparaison avec les pays qui vivent également une période de transition, l'Égypte, par exemple ainsi que d'autres pays auxquels nous sommes souvent comparés (le Maroc et la Jordanie), la Tunisie se trouve dans une situation confortable en matière d'endettement, de déficit budgétaire ». Cette comparaison, élaborée par le Fonds Monétaire International (FMI) semble conforter Elyes Fakhfekh qui se veut optimiste quant à l'avenir du pays. Il est encore confiant, en la capacité de la Tunisie à dépasser cette période difficile, une fois les réformes en cours d'étude appliquées. Des réformes exigées aussi par les instances internationales.

Zied DABBAR

Brèves

Une première en Tunisie
Le «Norwegian Jade» accoste à la Goulette avec à son bord 2400 voyageurs

"Norwegian Jade", le paquebot de la Compagnie maritime américaine de navires et de croisières "Norwegian Cruise Line" (NCL) a accosté, dimanche matin, pour la première fois au port de Tunis la Goulette avec à son bord 2400 voyageurs.

Environ 900 passagers ont quitté ce bateau de croisière pour visiter le site archéologique de Dougga, le parc national de l'Ichkeul, Carthage, Sidi Bou Saïd et le centre ville de Tunis.

Emira Abdelmoula, chef d'agence « Tunisie Maritime », prestataire de services dans le domaine de la consignation de navires, a déclaré, à l'agence TAP, que la majorité des croisiéristes sont des Américains, des Canadiens et des Australiens. Elle a ajouté, dans ce contexte, que "NCL" envisage d'assurer 3 escales, à Tunis, jusqu'à la fin de l'année 2013 et 6 escales en 2014. Jusqu'à fin septembre 2013, 147 bateaux de croisière ont accosté au port de plaisance de la Goulette, a indiqué Sahbi Azouz, directeur du bureau de presse à l'Office de la Marine Marchande et des Ports (OMMP). Il a fait savoir que la Tunisie a accueilli 400 mille croisiéristes au cours des neuf premiers mois de 2013, ajoutant que d'après les prévisions de l'OMMP, ce nombre pourrait atteindre 580 mille d'ici fin décembre 2013.

Tunisie Telecom prolonge son Millenium jusqu'au 30 novembre

Suite à l'engouement qu'a connu le forfait « Millenium » Tunisie Telecom a décidé de le prolonger jusqu'au 30 Novembre 2013 avec plein de cadeaux et de gratifiés !

A rappeler que le forfait Millenium fait bénéficier les clients existants et nouveaux du fixe résidentiel, à vie, des appels gratuits et illimités de fixe à fixe et de fixe à mobile Tunisie Telecom et Elissa, 24h/24, 7j/7 : soit vers plus de 6 millions de numéros TT à appeler en illimité pour 30 dinars/mois seulement.

Les clients Millenium peuvent bénéficier de remises exceptionnelles allant jusqu'à 20DT/mois en souscrivant à l'ADSL.

En plus de l'illimité, le client bénéficie gratuitement d'un appareil téléphonique sans fil et d'un appareil GSM ainsi que de 2 cartes SIM Mobile Doublé et ce selon la disponibilité.

La Tunisie négocie encore avec la France, les USA et le Japon !

La Tunisie négocie avec le Japon, les Etats-Unis et la France pour l'obtention d'un nouveau prêt en 2014. Elyes Fakhfekh, justifie ce recours à la garantie de l'un de ces trois pays, par le coût élevé de tout emprunt, si la Tunisie négocie toute seule l'obtention d'un prêt sur le marché international. « Pour la Tunisie, il est possible d'obtenir un prêt sans aucune garantie d'un autre pays. Sauf qu'avec la garantie, de l'un de ces pays, le coût du prêt serait moins élevé », a-t-il estimé. A cet égard, il convient de rappeler que le taux d'endettement actuel est estimé à 47,5% du Produit Intérieur Brut et peut atteindre les 48% en 2014.

A noter !

Le futur gouvernement pourra-t-il refuser le projet de loi de finances ?

«Le futur gouvernement, encore en gestation, a toutes les prérogatives pour refuser ou accepter le projet loi de finances », c'est par cette simple phrase que le ministre des finances n'exclut pas un éventuel refus de ce projet par le prochain gouvernement. « Je pense que le futur gouvernement sera responsable », histoire de dire que les mesures prévues dans ce projet loi de finances seront appliquées !

Tourisme

Niche porteuse

Débauche d'efforts pour le tourisme sportif

Le tourisme sportif a été identifié comme l'un des segments de l'industrie touristique mondiale qui connaît la croissance la plus rapide. La Tunisie a de solides atouts à faire valoir en terme de tourisme sportif. Mais sommes-nous si compétitifs pour attirer cette clientèle à forte valeur ajoutée ? Quelle stratégie adopter pour mettre à niveau notre produit golfe et se distinguer des autres pays méditerranéens. Le marché sportif a beaucoup évolué ces dernières années tant par son infrastructure que par son offre en produits spécialisés. Plusieurs TO s'intéressent à ce marché qui constitue un créneau porteur pour notre pays puisqu'il constitue un bon régulateur de la demande, des prix et de la saisonnalité. Toutefois notre produit est-il bien commercialisé. Sommes-nous bien positionnés par rapport à la concurrence ? « Le sport constitue un produit touristique pour la Tunisie. Il se confirme comme un marché à part entière dont il faut tenir compte sérieusement dans l'avenir. Ce produit de niche a pris une place importante dans la promotion du

tourisme tunisien et lui confère une image valorisante » nous a précisé Karim Helali Président de la Fédération tunisienne de hand-ball.

« Nous venons d'organiser le tournoi des 4 nations avec la participation de plus 200 Russes, Brésiliens et Tunisiens. Ce créneau nous permet d'améliorer le taux d'occupation en cette période d'arrière saison. C'est rentable pour le tourisme tunisien. Nous avons d'ailleurs organisé plusieurs événements comme le trophée des champions à Sousse. Le même événement aura lieu l'année prochaine à Hammamet. La Tunisie possède un riche patrimoine naturel qui lui offre des possibilités relativement importantes en matière de valorisation touristique. L'offre balnéaire est au cœur de l'offre touristique classique mais ne permet cependant pas d'attirer une nouvelle clientèle compte tenu de l'évolution des habitudes de consommation, des attentes des clients et de la concurrence des autres pays. C'est pourquoi, nous devons mettre les bouchées doubles pour revaloriser ce créneau qui peut prétendre

Karim Helali : «Le sport n'est pas étranger au tourisme»

dorénavant à de beaux jours» Il est vrai que la Tunisie organise aussi un grand nombre d'événements sportifs bénéficiant d'un fort impact médiatique et dont les effets induits sur la fréquentation touristique sont réels. Les activités sportives de découverte (les marathons, les rallyes...) se développent de plus en plus en Europe. La Tunisie n'échappe pas à cette tendance avec un cadre exceptionnel.

Le sport n'est pas étranger au tourisme. » Mais à ce jour, La Tunisie doit bouger et créer de nombreux événements sportifs. Etre efficace autour des événements tels que l'organisation d'un mondial ou d'une coupe africaine nécessite d'activer les agences de presse, de vendre les productions d'images,

d'animer les réseaux sociaux, d'organiser des voyages de presse, d'affirmer sa présence dans les salons en lien avec le sport ou encore de participer aux épreuves similaires. « Comme produit touristique, le tourisme sportif est appelé aujourd'hui à progresser c'est pourquoi il est nécessaire de le traiter comme n'importe quel marché émetteur, c'est-à-dire qu'il importe d'étudier sérieusement ses spécificités, ses besoins et ses motivations, lui proposer les produits qui conviennent aux différents segments de sa clientèle. Lui accorder les prix et les conditions adéquates auxquelles tout marché émetteur a droit et le commercialiser comme tout marché émetteur » conclut Karim Helali

Kamel BOUAOUINA



Chronique

L'appétit gargantuesque du Qatar

Par Pr. Ezzeddine Ben Hamida



Les grandes ambitions du Qatar malgré une superficie en miniature et une mince dimension démographique est à la hauteur de ses gigantesques ressources énergétiques et de sa manne financière comme l'illustrent les graphiques.

Mieux encore, le Qatar est un important marché pour les grandes firmes françaises. De Total à Vinci, les entreprises de la « patrie des droits de l'Homme » ont réussi à conclure des contrats faramineux avec les autorités qataries. En effet, dans le cadre du programme d'investissements pour accueillir la Coupe du monde de football en 2022 les firmes françaises totalisent à elles seules des contrats d'une valeur de 120 milliards de dollars.

Le Qatar fructifie son argent dans le monde entier. De l'Asie, où il a acquis la chaîne Raffles Hotel, à l'Afrique où Qatar Telecom convoite Maroc Télécom (présent au Mali, au Gabon et Burkina Faso). Toute-

fois, l'Europe demeure la zone géoéconomique la plus opportune : En Grande-Bretagne, après Harrods, une prise de participation dans le LES et le Barclays, et des pans entiers d'immobilier à Londres, l'émirat possède désormais la tour Shard, la plus haute d'Europe.

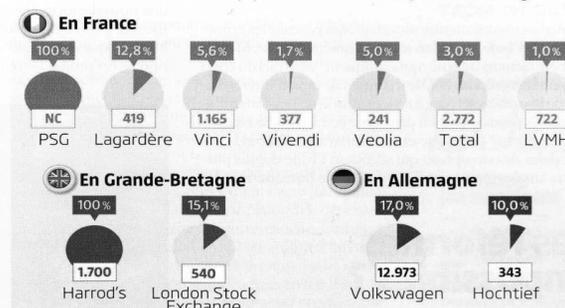
En France, il détient 100% du capital du Paris Saint-Germain, lance deux chaînes sportives, rafle des palaces et dévoile des participations dans vivendi, LVMH et Total sans oublier les prises de participation dans Veolia et Vinci ainsi que sa position de premier actionnaire de Lagardère. Détrompez-vous, ce n'est pas encore fini, il envisage d'investir 10 milliards d'euros supplémentaires dans des firmes françaises.

A la lumière de ces données, l'Occident pourrait-il tourner le dos à ce petit pays aux grandes ambitions ?

Ezzeddinebenhamida.jimdo.com

Les participations qataries dans les entreprises

En Europe, en % et en millions d'euros (capitalisation au 18/12/2012). Source Bloomberg



Source : Les Echos, spécial bilan, Hors série N°10, janvier 2013, P.53.

CITROËN Tunisie inaugure à El Mghira la plus grande succursale de la marque en Afrique

Aures Auto, concessionnaire officiel de la marque Citroën en Tunisie, a inauguré récemment à El Mghira, en banlieue sud de Tunis, une nouvelle succursale qui sera également son principal centre de livraison de véhicules neufs. La superficie de cette filiale est de 28.600 m², ce qui fait d'elle la plus grande sur le continent africain pour la marque Citroën.

L'inauguration officielle s'est déroulée en présence de plusieurs personnalités et responsables, parmi lesquels M. Kamel Charaabi, Gouverneur de Ben Arous, M. François Gouyette, ambassadeur de France en Tunisie, M. Yves Moulin, Directeur des Opérations Internationales, mais aussi M. David Rio, Directeur de la zone de Maghreb et Turquie chez PSA Peugeot Citroën, M. Denis Piganeau, Responsable de Zone de la Direction des Opérations Internationales, M. Mohamed Loukil, Président-fondateur du groupe Loukil, M. Bassem Loukil, Président-Directeur Général d'Aures Auto et M. Walid Loukil, Directeur Général Adjoint du concessionnaire de la marque aux chevrons. A noter également la présence du célèbre publicitaire français Jacques Séguéla, partenaire historique de Citroën dans le domaine de la publicité et pour laquelle il a créé plusieurs campagnes marquantes.

La nouvelle succursale Citroën à El Mghira, qui va employer 80 salariés, a une capacité de stockage de véhicules neufs de 19.000 m², soit environ 800 véhicules. Elle dispose d'ateliers pour la mécanique et la tôlerie couvrant 3300 m² dont 1300 m² dédiés à la carrosserie. Un magasin de pièces de rechanges s'étendra sur 1100 m² avec deux niveaux de stockage. La partie showroom pour l'exposition des véhicules neufs s'étalera par ailleurs sur 630 m².

« Cet investissement est la preuve que nous sommes pleinement confiants dans l'avenir de notre pays » a déclaré M. Bassem Loukil lors de la cérémonie inaugurale, avant d'ajouter : « Notre objectif, à travers la création de cette nouvelle succursale avant-gardiste, est d'offrir à nos clients Citroën les meilleures prestations qui soient dans un environnement convivial, à des tarifs adaptés, avec la garantie de prestations professionnelles et rapides grâce à l'important potentiel d'accueil de notre nouvelle infrastructure et au savoir-faire de nos équipes ».

En effet, Citroën à El Mghira dispose de 5 postes chrono-services pour répondre à tous types de clients, que ce soit les particuliers, les entreprises ou les clients flottes (taxis, louages, etc.). Il s'agit en outre pour Aures d'absorber la demande qu'elle enregistre sur ses différents sites de la capitale et notamment celles de Ben Arous et de la Chargaia 1 qui ont atteint leur capacité d'accueil maximale. De plus, cette nouvelle succursale permet d'anticiper sur les besoins à venir des clients Citroën dont le nombre est en constante augmentation. A ce titre, il est à souligner que les livraisons de véhicules neufs de la marque aux chevrons a progressé de 28,7% entre 2010 et 2012. Un nouveau record a d'ailleurs été battu au mois de septembre 2013 avec la livraison de pas moins de 785 véhicules.